REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L’ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER

ACADEMIQUE

Domaine : sciences de la terre et de l’univers

Filière : Géographie et Aménagement du Territoire

Spécialité : Aménagement Touristique et patrimoine

**الجمهورية الجزائرية الـديمقراطيـة الـشعبيــة**

وزارة التعليــم العالــي والبحــث العلمــي

**مواءمة**

**عرض تكوين ماستر**

**أكاديمي**

**الميدان : علوم الأرض والكون**

**الشعبة : الجغرافيا وتهيئة الاقليم**

**التخصص : التهيئة السياحية والتراث**

**II – Fiche d’organisation semestrielle des enseignements**

(Prière de présenter les fiches des 4 semestres)

**1- Semestre 1 : Aménagement Touristique et patrimoine**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unités d’Enseignement** | **Intitulé des matières** | **Crédits** | **Coeff.** | **V.H hebdomadaire** | | | **VHS**  **(15semaines)** | **Autres** | **Mode d'évaluation** | |
| **Cours** | **TD** | **TP** | **Continu %** | **Examen %** |
| **UE Fondamentale**  **Code : UEF1**  **Crédits :10**  **Coefficients : 5** | Tourisme : Fondement et Dimension | 6 | 3 | 3h00 | 1h30 |  | 67h30 |  | 40 | 60 |
| Tourisme et Dynamique de l’Espace | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| **UE Fondamentale**  **Code : UEF2**  **Crédits :8**  **Coefficients :4** | Géotourisme et Paysage | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| Politiques d’Aménagement Touristique dans le Monde | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| **UE méthodologie**  **Code : UEM**  **Crédits : 9**  **Coefficients : 6** | Conception et Réalisation du Produit Touristique | 4 | 2 | 1h30 | - | 1h30 | 45h00 |  | 40 | 60 |
| Économie du Tourisme | 3 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| Tourisme et ses Enjeux Sociaux et Culturels | 2 | 2 | 1h30 | - |  | 22h30 |  | - | 100 |
| **UE découverte**  **Code : UED**  **Crédits : 2**  **Coefficients : 1** | Informatique SIG | 2 | 1 | 1h30 | 1h30 | 1h30 | 45h00 |  | 40 | 60 |
| **UE transversale**  **Code : UET**  **Crédits : 1**  **Coefficients : 1** | Anglais 1 | 1 | 1 | 1h30 | - |  | 22h30 |  | - | 100 |
| **Total Semestre 2** | | **30** | **17** | **15h00** | **09h00** | **03h00** | **382h30** |  |  |  |

**2- Semestre 2 : Aménagement Touristique et patrimoine**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unités d’Enseignement** | **Intitulé des matières** | **Crédits** | **Coeff.** | **V.H hebdomadaire** | | | **VHS**  **(15semaines)** | **Autres** | **Mode d'évaluation** | |
| **Cours** | **TD** | **TP** | **Continu %** | **Examen %** |
| **UE Fondamentale**  **Code : UEF1**  **Crédits :10**  **Coefficients : 5** | Aménagement Touristique 1 | 6 | 3 | 3h00 | 1h30 |  | 67h30 |  | 40 | 60 |
| Développement Touristique Durable | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| **UE Fondamentale**  **Code : UEF2 Crédits : 8**  **Coefficients : 4** | Montage et Conduite du Projet Touristique | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| Droit du Tourisme et Patrimoine | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| **UE méthodologie**  **Code : UEM 1**  **Crédits : 9**  **Coefficients : 6** | Stage:Valorisation d’un Site Touristique | 4 | 2 | - | - | - | 45h00 |  | 100 | - |
| Marketing Touristique | 3 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| Aménagement Urbain | 2 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| **UE découverte**  **Code : UED**  **Crédits : 2**  **Coefficients : 1** | Numérisation de l’Activité Touristique | 2 | 1 | 1h30 | - | - | 22h30 |  | - | 100 |
| **UE transversale**  **Code : UET**  **Crédits : 1**  **Coefficients : 1** | Anglais 2 | 1 | 1 | 1h30 | - |  | 22h30 |  | - | 100 |
| **Total Semestre 2** | | **30** | **17** | **13h30** | **09h00** | **-** | **382h30** |  |  |  |

**3- Semestre 3 : Aménagement Touristique et patrimoine**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unités d’Enseignement** | **Intitulé des matières** | **Crédits** | **Coeff.** | **V.H hebdomadaire** | | | **VHS**  **(15semaines)** | **Autres** | **Mode d'évaluation** | |
| **Cours** | **TD** | **TP** | **Continu %** | **Examen %** |
| **UE Fondamentale**  **Code : UEF1**  **Crédits :10**  **Coefficients :5** | Aménagement Touristique 2 | 6 | 3 | 3h00 | 1h30 |  | 67h30 |  | 40 | 60 |
| Patrimoine Touristique (Naturel et Culturel) | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| **UE Fondamentale**  **Code : UEF2**  **Crédits :8**  **Coefficients :4** | Patrimoine Urbain et Sites Archéologiques | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| Les Potentialités Touristiques en Algérie | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| **UE méthodologie**  **Code : UEM**  **Crédits : 9**  **Coefficients : 6** | Stage:Valorisation d’un Site Touristique | 4 | 2 | 1h30 | - | 1h30 | 45h00 |  | 40 | 60 |
| Marketing Touristique | 3 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | 40 | 60 |
| Aménagement Urbain | 2 | 2 | 1h30 | 1h30 |  | 45h00 |  | - | 100 |
| **UE découverte**  **Code : UED**  **Crédits : 2**  **Coefficients :1** | Entrepreneuriat | 2 | 1 | 1h30 | - |  | 22h30 |  | - | 100 |
| **UE transversale**  **Code : UET**  **Crédits : 1**  **Coefficients : 1** | Anglais 3 | 1 | 1 | 1h30 | - |  | 22h30 |  | - | 100 |
| **Total Semestre 2** | | **30** | **17** | **15h00** | **09h00** | **01h30** | **382h30** |  |  |  |

**4- Semestre 4 : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Domaine  :** S.T.U

**Filière :** G.A.T

**Spécialité :** Aménagement Touristique et Patrimoine (A.T.P)

Un travail de recherche et de terrain sanctionné par un mémoire et une soutenance.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unité d’enseignement** | **VHS** | **Coeff.** | **Crédits** |
| **UE Fondamentale** |  |  |  |
| **PFE** | 360 | 17 | 30 |
| **Total Semestre 4** | **360** | **17** | **30** |

**III - Programme détaillé par matière**

(1 fiche détaillée par matière)

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF 1**

**Intitulé de la matière : TOURISME, FONDEMENTS ET DIMENSIONS**

**Crédits : 6**

**Coefficients : 3**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière vise à familiariser l’étudiant avec sa spécialité à travers l'acquisition de connaissances de base sur le tourisme, ses dimensions local et internationale ainsi que ses impacts sur les différents indicateurs de développement durable

**Connaissances préalables recommandées**).

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit avoir des connaissances pré-requises en matière de tourisme

**Contenu de la matière***:*

1. Définitions et concepts sur le tourisme
2. Genèse du tourisme
3. La relation tourisme et temps libre
4. Formes et types de tourisme
5. Types et motivations des touristes
6. Tourisme et territoires (Le tourisme littoral, Le tourisme urbain, Le tourisme rural, Le tourisme de montagne, Le tourisme saharien)
7. Impacts du tourisme
8. La dimension internationale du tourisme
9. Tourisme en Algérie

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Références**

1. [Alain Mesplier](http://www.amazon.fr/Alain-Mesplier/e/B004N4M4UI/ref=ntt_athr_dp_pel_1), [Pierre Bloc-Duraffour](http://www.amazon.fr/Pierre-Bloc-Duraffour/e/B004N7B4LK/ref=ntt_athr_dp_pel_2) : « Le Tourisme dans le Monde », Collection tourisme, Ed Breal 2011, 336 p
2. Cooper Chris : Le tourisme aujourd’hui, une approche internationale, De Boeck 2011
3. Hachimi Madouche: le tourisme en Algérie, édition Houma, Alger.2003
4. Isabel Babou, philippe callot : les dilemmes du tourisme, librairie vuibert 2008
5. Jean Michel Dewailly : tourisme et géographie entre pérennité et chaos ?, harmattan 2006, 221 p
6. Jean-Pierre Lozato-Giotart : le chemin vers l’écotourisme, impacts et enjeux environnementaux du tourisme aujourd’hui, delachaux et niestlé paris, 2006
7. Jean-Pierre Lozato-Giotart : Géographie du tourisme, de l’espace consommé à l’espace maitrisé, Pearson 2008, 336 p
8. [Marc Boyer](http://www.amazon.fr/Marc-Boyer/e/B004N1ZWVY/ref=ntt_athr_dp_pel_1): « Histoire générale du tourisme du XVIe au XXIe siècle », Ed L'Harmattan 2005, 334p
9. [Philippe Violier](http://www.amazon.fr/Philippe-Violier/e/B004MNWYAA/ref=ntt_athr_dp_pel_1) : « Tourisme et développement local », Collection Belin Sup Géographie Ed Belin 2008, 191 p.

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et Patrimoine**

**Semestre :1**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF2**

**Intitulé de la matière : TOURISME ET DYNAMIQUE DE L’ESPACE**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière permet à l'étudiant de connaitre les différents espaces touristiques, leurs différentes formes et la dynamique spatiale du phénomène touristique traduit par le développement des foyers touristiques.

**Connaissances préalables recommandées***).*

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit avoir des connaissances pré-requises en matière de tourisme

**Contenu de la matière***:*

1. L’espace touristique
2. Concepts et définition
3. Les facteurs géographiques dans la localisation touristiques
4. Les différents espaces touristiques :
5. La montagne
6. Le littoral
7. La compagne
8. La ville
9. Le Sahara
10. Les Espaces spécifiques
11. Dynamique de l’espace touristique
12. Les flux touristiques
13. Les foyers touristiques internationaux

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Références**

1. George Carzes. Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs. Bréal. 1992, 189 pages.
2. Jean-Pierre Lozato-Giotart, Géographie du tourisme : de l’espace consommé à l’espace maîtrisé. Person Education 2008. 330 pages.
3. Jean-Claude Diméty. Géographie du tourisme. Edition BPi.2002.158 pages.
4. Jean Michel Dewailly : tourisme et géographie entre pérennité et chaos ?, harmattan 2006, 221 pages.
5. Anthony Simon, Les espaces du tourisme et des loisirs - Capes/Agrégation Histoire/Géographie. Collection Je prépare 2017. 350 pages.

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF 3**

**Intitulé de la matière : GEOTOURISME ET PAYSAGES**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière donne aux étudiants la capacité d’intervenir à différentes échelles du territoire pour l’aménager et l’adapter à l’évolution de la société et de ses habitants à travers l’étude des différents types de paysages

**Connaissances préalables recommandées :**

Notions de bases sur les éléments du milieu

**Contenu de la matière :**

1. Définition et concept du géo-tourisme
2. Les types de sites géotouristique
3. Réconciliation entre tourisme et environnement naturel.
4. Définition de la notion de paysage
5. Le paysage et l’espace
6. Le paysage et le tourisme
7. La lecture du paysage
8. Le paysage a toutes les échelles
9. Typologie des paysages

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Références**

1. Gobster PH,  Nassauer JI et Daniel TC : The shared landscape: what does aesthetics have to do with ecology?, LandscapeEcology 22, 2007
2. Le Sffere (Système de Formation à l'Éducation Relative à l'Environnement) : le paysage, Guide Pédagogique, Novembre 2005
3. Stéphane Chauvin, Christophe Desquesnes : L’étude de paysage en géographie, Les pratiques langagiéres en 6e – Un réseau, un projet, Collège Les Provinces Cherbourg-Octeville, 2009
4. Entre image et paysage, Les échelles de la représentation, Séminaire Observatoire Grand Paris, 19 novembre 2009

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF 4**

**Intitulé de la matière : POLITIQUES D’AMENAGEMENT TOURISTIQUE DANS LE MONDE**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière vise à initier l’étudiant à la réflexion sur l’origine des politiques d’aménagement touristique menées par les différents pays, à l’impact de l’espace et des évènements historiques, choix économiques et organisation sociale des pays sur l’élaboration de ces politiques.

**Connaissances préalables recommandées :**

Notions de bases sur l’activité touristique à travers le monde

**Contenu de la matière :**

1. Définitions et concepts de politique d’aménagement touristique
2. Les éléments incitant à la création d’une politique d’aménagement touristique
   1. L’impact spatial
   2. L’impact social
   3. L’impact économique
3. Les éléments influençant la conception d’une politique d’aménagement touristique
   1. La diversité des centres d’intérêt touristique
   2. L’aménagement touristique de l’espace
4. Les types d’espaces touristiques
   1. La diversité des centres d’intérêt touristique
   2. L’aménagement touristique de l’espac
   3. Les types d’espaces touristiques
5. Les grands ensembles touristiques
   1. Europe occidentale et bassin méditerranéen
   2. Europe de l’Est et Ex-URSS
   3. Le continent américain
   4. L’Afrique
   5. Asie et Pacifique

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Références**

1. Caccomo, Jean-Louis. Fondements d’économie du tourisme. Acteurs, marchés, stratégies. De Boeck Supérieur, 2007.

2. Conseil de l’Europe,. Gestion des itinéraires culturels : de la théorie à la pratique. Vademecum des Itinéraires culturels du Conseil de l’Europe. Conseil de l'Europe, 2015

3. Jean, Yves, et Guy Baudelle. L'Europe - Aménager les territoires. Armand Colin, 2009

4. Dahou, Tarik, et al. Pouvoirs, sociétés et nature au sud de la Méditerranée. Karthala, 2011

5. Duhamel, Philippe. Géographie du tourisme et des loisirs. Dynamiques, acteurs, territoires. Armand Colin, 2018

6. Pasquier, Romain, Sébastien Guigner, et Alistair Cole. Dictionnaire des politiques territoriales. Presses de Sciences Po, 2020

7. Pattieu, Sylvain. Tourisme et travail. De l'éducation populaire au secteur marchand (1945-1985). Presses de Sciences Po, 2009

8. Stoskopf, Nicolas, et Pierre Lamard. Transports, territoires et société. Picard, 2011

9. Subra, Philippe. Géopolitique locale. Territoires, acteurs, conflits. Armand Colin, 2016.

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l’UE : Unité Méthodologie UEM 1**

**Intitulé de la matière : CONCEPTION ET REALISATION DU PROJET TOURISTIQUE (ATELIER)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

A travers cette matière l’étudiant apprend à concevoir un aménagement touristique en site vierge, à maitriser les règlements d’urbanisme, à suivre la démarche de conduite de projet et surtout de prendre l’initiative de proposer son propre projet d’aménagement touristique et de le présenter en essayant de convaincre de sa faisabilité.

**Connaissances préalables recommandées**

Maitrise des règlements d’urbanisme, des étapes de conduite de projet

**Contenu de la matière**

1- Introduction au dessin d’architecture

* 1. l’Axonométrie
  2. Lecture de plans d’urbanisme
  3. Les bases du dessin en bâtiment

2- La création d'un site touristique : conception

* 1. Les différents types de site
  2. Les éléments de la conception
  3. La conception selon le type du site

3- Modèles de conception des sites touristiques

**Mode d’évaluation :**Contrôle contenu et examen.

**Références :**  (Livre :Ingénieriedu tourisme: Concepts, méthodes et applications**.** Par [Laurent Botti](https://www.google.fr/search?hl=fr&tbm=bks&tbm=bks&q=inauthor:%22Laurent+Botti%22&sa=X&ei=It23Uq3RF4qrhAfWsYGYBw&ved=0CD8Q9AgwAA), ‎[Nicolas Peypoch](https://www.google.fr/search?hl=fr&tbm=bks&tbm=bks&q=inauthor:%22Nicolas+Peypoch%22&sa=X&ei=It23Uq3RF4qrhAfWsYGYBw&ved=0CEAQ9AgwAA), ‎[Bernardin Solonandrasana](https://www.google.fr/search?hl=fr&tbm=bks&tbm=bks&q=inauthor:%22Bernardin+Solonandrasana%22&sa=X&psj=1&ei=It23Uq3RF4qrhAfWsYGYBw&ved=0CEEQ9AgwAA), édition de Boeck université, Bruxelles - 2008).

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et Patrimoine**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l’UE : Unité Méthodologie UEM 2**

**Intitulé de la matière : ECONOMIE DU TOURISME**

**Crédits : 3**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière a comme objectif de permettre aux étudiants de comprendre les notions de bases de l’économie du tourisme : le produit touristique, en approfondissant les spécificités du service touristique, l’offre et la demande touristique sera étudiée en précisant les fondements, formes et fonctions de demande. Ensuite, le marché et l’entreprise touristique.

**Connaissances préalables recommandées :**

Les Connaissances préalables recommandées pour pouvoir suivre cet enseignement sont acquis en formation de licence, comme la Compréhension des connaissances générales liées aux concepts d’offre et de demande et de marché.

**Contenu de la matière :**

1. Définitions et concepts clé dans l’économie du tourisme
2. L’offre touristique
3. La demande touristique
4. Le produit touristique
5. Le marché touristique (le marché du travail touristique, les couts, la tarification…)
6. L’entreprise touristique
7. Les opérateurs du tourisme et des voyages (agence de voyage, hébergeur, transporteur)

**Mode d’évaluation :**Contrôle contenu et examen.

**Référence**:

1. Ahmed Tessa « Économie touristique et aménagement du territoire »Office des publications universitaires, 1993, 132 pages
2. Joël Raboteur « Introduction à l'économie du tourisme », Harmattan, janvier 2000, 151 pages
3. Léonce Deprez «L'économie touristique ou une croissance accessible », Editions Publibook, 2006, 188 pages
4. Jean-Louis Caccomo « Fondements d'économie du tourisme: Acteurs, marchés, stratégies », De Boeck Supérieur, 2007, 228 pages
5. Laurent Botti, Nicolas Peypoch, Bernardin Solonandrasana « économie du tourisme » Dunod, Paris, 2013, 128 pages

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l’UE : Unité Méthodologique UEM 3**

**Intitulé de la matière : LE TOURISME ET SES ENJEUX SOCIAUX ET CULTURELS**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière permet à l’étudiant de Connaître les dynamiques sociales et spatiales du tourisme, par l’analyse des comportements et pratiques et les motivations des touristes, décrypter les enjeux des marchés et des métiers, et exposer le rôle prépondérant joué par le tourisme dans l'aménagement du territoire, les transformations sociales et les processus de globalisation.

**Connaissances préalables recommandées :**

Notions sur le tourisme

**Contenu de la matière :**

1. Introduction à la sociologie
2. les spécificités de chaque époque de l’évolution du tourisme
3. Pour une analyse sociologique du tourisme
   1. L’émergence d’un regard sociologique sur le domaine du tourisme
   2. Analyse de l'évolution des comportements sociaux influencés à travers les temps et l’espace par l’existence de loisirs et mobilisés vers une consommation touristique
   3. La segmentation du tourisme : Un outil de planification (cibler les différents marchés et répondre aux attentes des touristes)
   4. Relation tourisme et travail
4. Les impacts du tourisme
5. La culture touristique
6. Tourisme et pauvreté
7. Le tourisme solidaire
8. Tourisme et mondialisation (globalisation)
9. L’impact du tourisme international sur les valeurs socio- culturelles (déviations de l’usage du tourisme)

**Mode d’évaluation :** examen

**Références**

1. Bruno Sarrasin, Jonathan Tardif and Georgina Arreola Flores, « Tourisme et lutte contre la pauvreté : de la confusion des termes à la construction d’un discours scientifique ? », *Téoros*, 31-2 | 2012, 51-59.
2. Emmanuelle Benicourt, « La pauvreté selon le PNUD et la Banque mondiale », *Études rurales*, 159-160 | 2001, 35-54.
3. Banque mondiale (BM) — 1990, World development report : poverty [traduction française : Rapport sur le développement dans le monde : la pauvreté]. — 1999, Rapport sur le développement dans le monde : le développement au seuil du xxie siècle. — 2000, World development report : attacking poverty [traduction française : Rapport sur le développement dans le monde : combattre la pauvreté].
4. Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) — 1997, Rapport mondial sur le développement humain. — 1999, La lutte contre la pauvreté en Afrique subsaharienne. Paris, Economica. — 2000a, Vaincre la pauvreté humaine. — 2000b, Rapport mondial sur le développement humain.
5. .[http://www.world-tourism.org/francais/frameset/frame\_sustainable .html](http://www.world-tourism.org/francais/frameset/frame_sustainable%20.html)
6. .Organisation mondiale du tourisme, « Code mondial d’éthique du tourisme », [www.world-tourism.org/code\_ethics/pdf/languages/Codigo%20Etico%20Fran.pdf].
7. https://www.abime-concept.com/blog/2019/04/24/l-ecotourisme-pour-un-tourisme-responsable/
8. Union nationale des associations de tourisme et de plein air, [www.unat.asso.fr].
9. [Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social ...](https://journals.openedition.org/teoros/1542)

[journals.openedition.org › teoro](https://journals.openedition.org/teoros/1542)

1. [Tourisme solidaire - ritimo](https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjg_Mf3webtAhWVURUIHR9oBh4QFjABegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fwww.ritimo.org%2FTourisme-solidaire-211&usg=AOvVaw3F26wzqYFXuntLf12bRsJv)

[www.ritimo.org › Tourisme-solidaire-211](https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjg_Mf3webtAhWVURUIHR9oBh4QFjABegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fwww.ritimo.org%2FTourisme-solidaire-211&usg=AOvVaw3F26wzqYFXuntLf12bRsJv)

1. Quel sont les impacts du tourisme sur la société ? – CIPRA

www.cipra.org›presentation2›teaser-fr›teaser3

1. https://www.cairn.info/revue-regards-croises-sur-l-economie-2008-2-page-21.htm
2. https://doi.org/10.3917/rce.004.0021
3. 14.
4. [Le tourisme | Cairn.info](http://Le tourisme | Cairn.info   www.cairn.info › revue-confluences-mediterranee-)

[www.cairn.info › revue-confluences-mediterranee-](http://Le tourisme | Cairn.info   www.cairn.info › revue-confluences-mediterranee-)

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et Patrimoine**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l’UE : Unité découverte UED**

**Intitulé de la matière : INFORMATIQUE SIG**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 1**

**Objectifs de l’enseignement :**

Acquérir des connaissances de base des notions élémentaires de géomatique et logiciels; se familiariser avec les fonctions de l’interface ainsi qu’avec les concepts fondamentaux propres aux bases de données ; acquérir le savoir-faire indispensable à une préparation et une présentation adéquate des données afin d’effectuer une analyse thématique adaptée et produire des cartes thématique.

**Connaissances préalables recommandées :**

Les Connaissances préalables recommandées pour pouvoir suivre cet enseignement sont acquis en formation de Licence (matières : Cartographie et introduction à la Géomatique.

**Contenu de la matière :**

Le contenu est organisé en deux (02) parties :

1. Partie théorique : la présentation les bases des Systèmes d’Information Géographique (SIG) : Eléments de définitions, usages et fonctionnalités
2. Partie pratique axée sur 06 étapes :
   1. Initiation au logiciel
   2. Le calage (Le géoréférencement)
   3. La création des tables et la digitalisation
   4. L’Analyse thématique
   5. Les sélections simples + SQL
   6. La mise en page et l’impression

**Examen :** Contrôle continu et examen

**Références**

1. Sid-Ahmed Souiah et Erwann Minvielle « [L'analyse statistique et spatiale : Statistiques, cartographie, télédétection, SIG](http://www.amazon.fr/Lanalyse-statistique-spatiale-Statistiques-t%C3%A9l%C3%A9d%C3%A9tection/dp/2842742249/ref=la_B004MSSHVK_1_4/276-3341873-0120358?s=books&ie=UTF8&qid=1416171072&sr=1-4) ». Edition du Temps, 2003
2. Sid-Ahmed Souiah et Stéphanie Toutain « [L'analyse démographique et spatiale](http://www.amazon.fr/Lanalyse-d%C3%A9mographique-spatiale-Sid-Ahmed-Souiah/dp/2842743318/ref=la_B004MSSHVK_1_5/276-3341873-0120358?s=books&ie=UTF8&qid=1416171072&sr=1-5) ».Edition du Temps, 2005
3. [Henri Pornon](http://www.amazon.fr/Henri-Pornon/e/B004N98K06/ref=dp_byline_cont_book_1) « SIG La dimension géographique du système d'information »; Edition Dunod Paris 2011.

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l’UE : Unité Transversale UET 1**

**Intitulé de la matière : Anglais 1**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

**Objectifs de l’enseignement :**

A travers cet enseignement, L’étudiant peut renforcer son vocabulaire et ses connaissances grammaticales en langue anglaise, il peut aussi prendre connaissance de la terminologie liée au tourisme.

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit connaitre les bases de la langue anglaise enseignées durant son parcours passé.

**Contenu de la matière :**

1. Writing technique
2. Speaking technique
3. Reading technique
4. Listening technique
5. Introduction to terminology

**Mode d’évaluation :**examen

**Références :**  (Livres et polycopiés, sites internet, etc).

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre :2**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF 1**

**Intitulé de la matière : AMENAGEMENT TOURISTIQUE 1**

**Crédits : 6**

**Coefficients : 3**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cet enseignement permet à L’étudiant d’acquérir les connaissances nécessaires pour dégager les potentialités et les enjeux territoriaux, maitriser les outils de l’aménagement touristique et comprendre les implications politiques sur les différentes composantes d’un territoire touristique

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit avoir une bonne connaissance de la matière d’aménagement du territoire

**Contenu de la matière :**

1. Définition de l’aménagement touristique
2. Les enjeux du développement touristique
3. Techniques de la planification et de l’aménagement touristique
4. Potentialités touristiques

* Ressources naturels
* Ressources humaines et culturelles

1. Instruments du développement touristique

* Schémas directeurs d’aménagement touristique (à différentes échelles)

1. L’aménagement des zones d’expansion touristique
2. Equipements touristiques (hébergement, restauration, équipement culturel et de loisirs .....)
3. L’aménagement touristique dans un milieu urbain
4. L’aménagement touristique dans un milieu rural
5. L’aménagement touristique et la protection de la montagne
6. La protection et la mise en valeur touristique du littoral
7. Les effets du tourisme sur l’environnement

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Référence**:

1. [Cazes/Lanquar/Raynou](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&field-author=Cazes%2FLanquar%2FRaynou&search-alias=books-fr) : « L'Aménagement Touristique », Collection Que Sais-Je ? Ed Presses Universitaires de France (PUF) 2001
2. [G. Cazes](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&field-author=G.%20Cazes&search-alias=books-fr), [R. Lanquar](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&field-author=R.%20Lanquar&search-alias=books-fr) : « Aménagement touristique et le développement », Collection Que sais-je? Ed Presses Universitaires de France – PUF 2000, 127 p
3. [Collectif](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&field-author=Collectif&search-alias=books-fr) : « Tourisme aménagement touristique », Ed : La Documentation Française 2001
4. Isabelle Sacareau, Luc Vacher : la mise en tourisme des lieux et des espaces, processus, périodisation et variation régionales, la rochelle 2001, 171 p
5. [Jean-Louis Caccomo](http://www.amazon.fr/Jean-Louis-Caccomo/e/B004N8UNN4/ref=ntt_athr_dp_pel_1), [Bernardin Solonandrasana](http://www.amazon.fr/Bernardin-Solonandrasana/e/B004MQ02JC/ref=ntt_athr_dp_pel_2) : « L'innovation dans l'industrie touristique : Enjeux et stratégies », Collection Tourismes et sociétés Ed Le Harmattan 2006 , 180 p
6. Linda Alloui Ami Moussa : « Cours d’aménagement touristique », Ed Office des publications universitaires (OPU), Alger 2011, 64 p.
7. Ministère du Tourisme: Schéma Directeur d'aménagement Touristique, SDAT 2025
8. [Pierre Merlin](http://www.ladocumentationfrancaise.fr/ezexalead/search?cat%5bAuteurs_Physiques%5d%5b%5d=Pierre%20Merlin&n=slDocFrancaise&form_01_submit=Rechercher&s=lastmodifieddate) : Tourisme et aménagement touristique, Des objectifs inconciliables ? [La Documentation française](http://www.ladocumentationfrancaise.fr/ezexalead/search?cat%5bEditeur%5d%5b%5d=La%20Documentation%20fran%C3%A7aise&n=slDocFrancaise&form_01_submit=Rechercher&s=lastmodifieddate), Paris 2008, 231 p
9. « Tourisme, urbanisme et aménagement sur le littoral et en montagne - Les outils stratégiques et opérationnels pour une offre d'hébergement marchand », Collection Ingénierie touristique - Guide de savoir-faire, Ed Atout France (ODIT France) 2009, 136 p.
10. [Vincent Vlès](http://www.revue-espaces.com/carnet/1388.vles_vincent.html) : Politiques publiques d’aménagement touristique. Objectifs, méthodes, effets. Collection Le Territoire et ses acteurs, [Editions PUB (Presses universitaires de Bordeaux)](http://www.revue-espaces.com/editeur/2792/pub-presses-universitaires-bordeaux.html)  
    2006 - 480 p

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF 2**

**Intitulé de la matière : DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière permet à l’étudiant de comprendre les enjeux du tourisme et ses impacts sur l’environnement et sur la ville et acquérir les connaissances nécessaires pour un développement touristique durable

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit avoir une bonne connaissance en matière d’éléments des milieux naturels ainsi que des notions en environnement

**Contenu de la matière :**

1. Développement Durable : Démarches et outils
   1. Protection de l’environnement
   2. Développement durable : définition, objectifs et principes
   3. Les indicateurs de durabilité
2. La relation entre le tourisme et le développement durable
   1. Origine de la notion de ʺdéveloppement touristique durableʺ
   2. Evaluation des impacts du tourisme sur l’environnement
   3. Les objectifs du développement touristique durable
   4. Maîtrise de la fréquentation touristique et qualité de l’offre
3. Types du tourisme durable
4. écotourisme

5 - Expériences identifiables et cas d’étude

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Référence**:

1. Arnoud P et Simon L : Géographie de l’environnement, éd Belin ; PNUE/UNESCO (Hartmann) 2009
2. Bazin D. et Vilcot J-Y : Vers une éducation au développement durable, démarches et outils à travers les disciplines, CRDP Académie d’Amiens – VEYRET Y., Géo-environnement, Campus, SEDES - 2007
3. Boyer L. et Guille M : L’environnement, comprendre et gérer, Editions Management et Société EMS
4. Collectif (sous la direction de [Sylvie Clarimont](http://www.revue-espaces.com/carnet/3536.clarimont_sylvie.html), [Vincent Vlès](http://www.revue-espaces.com/carnet/1388.vles_vincent.html)) : Tourisme durable en montagne, Entre discours et pratiques, [Editions Afnor](http://www.revue-espaces.com/editeur/468/afnor.html), 2007 , 210 p
5. Jean-Marie Collombon, Sandra Barlet, Danièle Ribier: Tourisme solidaire et développement durable - . Éditions Charles Léopold Mayer 2004
6. Jean-Pierre Lamic: Tourisme durable, utopie ou réalité ? Le Harmattan 2004
7. [Jean-Pierre Lamic](http://www.amazon.fr/Jean-Pierre-Lamic/e/B004MZKW2K/ref=ntt_athr_dp_pel_1) : « Tourisme durable : utopie ou réalité ? : Comment identifier les voyageurs et voyagistes éco-responsables ? », Collection : Tourismes et sociétés Ed : Le Harmattan 2008, 222 p
8. Vles. V : L’aménagement touristique durable du territoire, Université de Pau et des Pays de l’Adour -

U.M.R. C.N.R.S. n° 5603 «Société, Environnement, Territoire» 2005

1. [Philippe Gloaguen](http://www.amazon.fr/Philippe-Gloaguen/e/B001HQ5JKM/ref=ntt_athr_dp_pel_1) et autres : « Tourisme durable », Collection Le Guide du Routard Ed Hachette Tourisme 2008, 172 p
2. [Rémy Knafou](http://www.amazon.fr/R%C3%A9my-Knafou/e/B004N5WH9A/ref=ntt_athr_dp_pel_1) : « Tourismes 3 - La révolution durable », Collection Mappemonde Ed Belin littérature et revues 2010, 280 p.

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF 3**

**Intitulé de la matière : MONTAGE ET CONDUITE DU PROJET TOURISTIQUE**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

L'objectif de ce module est de donner une maîtrise de l'ensemble des étapes de la phase préparatoire et la phase exécutoire d'un projet touristique, que ce soit d'entreprise ou de collectivité territoriale.

**Connaissances préalables recommandées :**

Les Connaissances préalables recommandées pour pouvoir suivre cet enseignement sont acquis en économie touristique.

**Contenu de la matière :**

1. Définir la notion
2. Les composantes
3. Les caractéristiques
4. Les acteurs
5. Diagnostic touristique de territoire et projet de développement
6. Analyse de l'offre, de la demande et de la concurrence touristique
7. Diagnostique des forces et des faiblesses
8. Diagnostique des opportunités et risques
9. Montage d’un projet touristique
10. Méthodologie
11. L'étude de marché
12. Le financement du projet
13. Conduite de projet touristique
14. Lancement et la mise en œuvre du projet
15. Gestion du projet
16. L’évaluation
17. Exemples de conception et conduite d’un projet touristique
18. Station touristique
19. Hébergement touristique
20. Valorisation d’un patrimoine
21. Projet touristique durable

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Référence**:

1. Vincent Vlès «Le projet de station touristique». Presse université de Bordeaux, France – 1996. 339 pages
2. Bruno Carlier, Jean-Dominique Gontrand, Jean-Pierre Marti «La conduite de projets touristiques durables» Territorial - coll. Novembre 2012 - 318 pages - ISBN : 978-2818604465
3. Jean-Pierre Martinetti Bruno Carlier «La conduite de projets touristiques durables sur les territoires» territorial éditions. décembre 2020, 528 pages

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et Patrimoine**

**Semestre :2**

**Intitulé de l’UE : Unité fondamentale UEF4**

**Intitulé de la matière : DROIT DU TOURISME ET PATRIMOINE**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière vise à apporter à l’étudiant une bonne compréhension aux textes juridiques qui encadre l’activité touristique, et participe à la valorisation et la protection du patrimoine en Algérie. Les étudiants seront à même de répondre aux besoins des organismes, des institutions, des entreprises dont la mission est d'assurer le développement touristique et la production patrimoniale.

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit avoir une bonne connaissance en matière de tourisme et patrimoine.

**Contenu de la matière :**

**Introduction :** Les sources du droit en Algérie

**Partie I : Droit du Tourisme**

1. Introduction : Evolution de la législation touristique en Algérie
2. Etablissements d’hébergement touristique
3. Développement durable du tourisme
4. Zones d’expansion touristique
   1. La protection, l’aménagement et la gestion des ZEST
   2. Le foncier touristique
5. Institutions et administrations de la gestion du développement touristique (Ministère et direction chargé du tourisme, ANDT, ONT, ONAT, les agences de voyages et du tourisme ….)
6. Les instruments d’aménagement touristique (SDAT,  PAT, PAC …..)

**Partie II : Droit du Patrimoine**

1. Introduction : Evolution de la législation du patrimoine en Algérie
2. La protection du patrimoine culturel
   1. Institutions et administrations de la gestion du patrimoine culturel
   2. Les instruments de la sauvegarde du patrimoine culturel
3. La protection du patrimoine naturel
   1. protection du littorale
   2. l’exploitation touristique des plages
   3. les aires protégées (les parcs nationaux, les réserves naturelles et les zones humides)

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Référence**:

1. [Laurence Jegouzo](http://www.amazon.fr/Laurence-Jegouzo/e/B0078AMXJ6/ref=ntt_athr_dp_pel_1) : « Le Droit du tourisme », Collection Les intégrales, Ed Lextenso éditions, Gazette du Palais 2012, 324 p
2. Différentes lois relatives au tourisme et patrimoine telles que: loi du tourisme, du développement durable du tourisme, les des zones d’expansion touristique (ZEST), établissement d’hébergement, le patrimoine culturel, la protection du littoral, de l’exploitation des plages…..

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l’UE : Unité Méthodologie UEM 1**

**Intitulé de la matière : VALORISATION D’UN SITE TOURISTIQUE (STAGE)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

A ce niveau, l’étudiant doit prouver qu’il est en mesure de maitre en œuvre les connaissances acquises durant son parcours de formation. Ainsi, l’étudiant pourra créer son propre projet d’aménagement et de développement touristique et le gérer dans ces différents aspects

**Connaissances préalables recommandées**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit maitriser le module d’atelier enseigné en semestre 1.

**Contenu de la matière**

* + 1. Approches et techniques : de la préservation à la mise en valeur des sites naturels, historiques et des paysages urbains
    2. L'évaluation de la fragilité d'une ressource / d'un objet destiné à être mis en tourisme
    3. La capacité de charge, la capacité de mise en tourisme, la capacité de mise en culture
    4. Outils de protection : la conservation et la restauration du paysage construit

**En plus des enseignements à l’intérieur de locaux, cette matière est enrichie par le travail sur terrain sous formes de sortie journalières ou stage sur site**

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu

**Référence**: Connaissances des modules enseignés.

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l’UE : Unité Méthodologique UEM 2**

**Intitulé de la matière : MARKETING TOURISTIQUE**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière permet à l’étudiant d’acquérir les méthodes et outils, identifier, interpréter et élaborer les diverses stratégies possibles, pour l’animation des territoires, à travers le montage de projets touristiques.

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit maitriser le concept de territoire, il doit appréhender les notions d’action et de projet touristique.

**Contenu de la matière :**

Chapitre 1 - La communication touristique

1. Promotion de voyages et de destinations
2. Attirer l’attention
3. La recommandation comme assurance

Chapitre 2 - Le marketing de la destination

1. L’audit de la destination
2. Choisir les cibles touristiques
3. Définir une politique de développement
4. Afficher une identité touristique
5. Rendre la destination « consommable »

Chapitre 3 - Le marketing des transporteurs

1. Optimisation de l’usage des infrastructures
2. Développement de partenariat
3. Changement du statut du voyage
4. Fidélisation

Chapitre 4 - Le marketing des voyagistes

1. Assemblage des prestations
2. Fixation des prix
3. Présentation de l’ensemble de la gamme
4. positionnement à travers ses produits et ses marques

Chapitre 5 - La distribution touristique

1. L’immersion dans la culture Internet
2. L’appui sur des agences physiques
3. le bradage comme stimulus d’achat

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Référence** :

1. [Christine Petr](http://www.amazon.fr/Christine-Petr/e/B004N0HH9U/ref=ntt_athr_dp_pel_1) : « Le Marketing du tourisme », Collection Les Topos, Ed Dunod 2010, 128 p
2. Emmanuelle Rouzet, Gérard SEGUIN : Marketing du tourisme durable, Edition Dunod 2010, 208 p
3. Isabelle Frochot, Patrick Legoherel : Marketing du tourisme, Edition Dunod 2010, 384 p.
4. Grégory Bressolles : L’e-marketing, Edition Dunod 2012, 128 p
5. [Jean-Louis Barma](http://www.amazon.fr/Jean-Louis-Barma/e/B004N974Y4/ref=ntt_athr_dp_pel_1) : « Marketing du tourisme et de l'hôtellerie : Etudes de cas commentées + corrigés », Collection Eo/fp, Ed Editions d'Organisation 2004, 443 p
6. Louis Dupont : Le plan Marketing du tourisme par la pratique, Edition le Harmattan 2005, 443 p
7. Malcolm Mcdonald : Les plans marketing, comment les établir ? Comment les utiliser, Edition De Boeck Supérieur 2004, 624 p
8. [Marie-Anne Garnier](http://www.amazon.fr/Marie-Anne-Garnier/e/B0057E45IM/ref=ntt_athr_dp_pel_1), [Isabelle Métayer Bénech](http://www.amazon.fr/Isabelle-M%C3%A9tayer-B%C3%A9nech/e/B0057EDXI0/ref=ntt_athr_dp_pel_2), [Philippe Monnier](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&field-author=Philippe%20Monnier&search-alias=books-fr) : « Les techniques de vente touristique- en 33 fiches - Pratiques-Applications corrigées », Ed  Dunod 2011, 272 p
9. [Michel Balfet](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&field-author=Michel%20Balfet&search-alias=books-fr) : « L'audit marketing touristique », Collection Poche Economie des services, Ed Economica 1997, 112 p
10. [Michel Balfet](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&field-author=Michel%20Balfet&search-alias=books-fr) : « Marketing des services touristiques et hôteliers, spécificités, méthodes et techniques », Collection Tourisme Hôtel, Ed Ellipses Marketing 2001, 288 p
11. Nathalie Van Laethem, Laurence BODY : Le plan marketing, Plan stratégique – Plan opérationnel – Plan marketing client – Plan de crise, Edition Dunod 2008, 344 p
12. [Patrick Legohérel](http://www.amazon.fr/Patrick-Legoh%C3%A9rel/e/B004MOR79C/ref=ntt_athr_dp_pel_1), [Isabelle Frochot](http://www.amazon.fr/Isabelle-Frochot/e/B004MOQJF0/ref=ntt_athr_dp_pel_2), [Christian Pinson](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&field-author=Christian%20Pinson&search-alias=books-fr) : « Marketing du tourisme », Collection Marketing sectoriel, Ed Dunod 2010, 384 p
13. Yves Pariot : Les outils du marketing stratégique et opérationnel, Edition Eyrolles 2011, 200 p

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre :2**

**Intitulé de l’UE : Unité Méthodologique UEM 3**

**Intitulé de la matière : AMENAGEMENT URBAIN**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette unité d’enseignement a pour finalité d’éclaircir aux étudiants les notions de l’aménagement urbain et dont profiter pour aboutir à un aménagement fondé et logique dans le domaine du tourisme.

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit avoir des connaissances en urbanisme et tissu urbain

**Contenu de la matière :**

1. Les aspects extérieurs de la ville :
   1. La situation et ses composants
   2. Les sites des villes
   3. La conception nouvelle des sites
2. Le contenu de la ville
   1. Quartier et structure urbaine
   2. Les fonctions urbaines
   3. Les problèmes de la ville
3. La ville et le tourisme
   1. Naissances du tourisme dans la ville
   2. Les types de tourisme dans la ville
   3. Le patrimoine culturel dans la ville
4. Le tourisme durable et l’aménagement urbain
   1. Le tourisme durable
   2. Vieille villes (medina, k’sor...)

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Références**

1. David mangin, Philippe panerai : projet urbain, collection eupalinos, édition barzakh, alger, 2009 ; 185 pages
2. Jean-Luc Arnaud : Analyse spatiale, cartographie et histoire urbaine, Collection Parcours méditerranéens, Editeur Parenthèses Editions, mai 2008 ; 233 pages
3. Philippe panerai, jean charles depaule, marcelle demorgon : analyse urbaine, collection eupalinos, édition barzakh, alger, 2009 ; 187 pages
4. Philippe panerai, jean castex, jean charles depaule : formes urbaines de l’ilot à la barre, collection eupalinos, édition barzakh, alger, 2009 ; 195 pages

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et Patrimoine**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l’UE : Unité découverte UED**

**Intitulé de la matière : NUMERISATION DE L’ACTIVITE TOURISTIQUE**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

**Objectifs de l’enseignement :**

L’objectif de l’enseignement de cette unité est la manipulation des systèmes d’informatique disponible pour traiter spatialement des données touristique référencées (Géo-référencement), afin de produire des plans et des cartes touristiques.

**Connaissances préalables recommandées :**

Les Connaissances préalables recommandées pour pouvoir suivre cet enseignement sont acquis dans la matière informatique SIG du semestre précèdent.

**Contenu de la matière :**

Le contenu de la matière se développe autour des axes suivant :

1. Numérisation des données touristique
2. Traitement cartographique et analyse spatiale des données touristique
3. Elaborations des plans et carte touristique

**Examen :** examen

**Références**

1. Sid-Ahmed Souiah et ErwannMinvielle « [L'analyse statistique et spatiale : Statistiques, cartographie, télédétection, SIG](http://www.amazon.fr/Lanalyse-statistique-spatiale-Statistiques-t%C3%A9l%C3%A9d%C3%A9tection/dp/2842742249/ref=la_B004MSSHVK_1_4/276-3341873-0120358?s=books&ie=UTF8&qid=1416171072&sr=1-4) ». Edition du Temps, 2003
2. Sid-Ahmed Souiah et Stéphanie Toutain « [L'analyse démographique et spatiale](http://www.amazon.fr/Lanalyse-d%C3%A9mographique-spatiale-Sid-Ahmed-Souiah/dp/2842743318/ref=la_B004MSSHVK_1_5/276-3341873-0120358?s=books&ie=UTF8&qid=1416171072&sr=1-5) ».Edition du Temps, 2005
3. [Henri Pornon](http://www.amazon.fr/Henri-Pornon/e/B004N98K06/ref=dp_byline_cont_book_1) « SIG La dimension géographique du système d'information »; Edition Dunod Paris 2011

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l’UE : Unité Transversale UET**

**Intitulé de la matière : Anglais 2**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

**Objectifs de l’enseignement :**

A ce stade d’enseignement de la langue anglaise, L’étudiant peut passer à travers cette matière vers le langage technique relatif à l’activité touristique en utilisant un vocabulaire adéquat à l’orale et à l’écrit

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit connaitre les bases de la langue anglaise enseignées durant le semestre 1.

**Contenu de la matière :**

1. Writings kills: initiation to how to write a report
2. Speaking Skills: Situational dialogues
3. Reading Skills: Read a scientific paper
4. Listening Skills: understanding a technical language or video
5. Synthesize a professional document

**Mode d’évaluation :**examen

**Références :**  (Livres et polycopiés, sites internet, etc.).

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et Patrimoine**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF 1**

**Intitulé de la matière : AMENAGEMENT TOURISTIQUE 2**

**Crédits : 6**

**Coefficients : 3**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière permet à l’étudiant de comprendre les enjeux de l’aménagement touristique en tant que secteur d’activité à part entière, avec ses spécificités, sa dimension culturelle ainsi que les lieux qu’il crée. dans le but mettre en tourisme la particularité identitaire et fondamentale des lieux, et d’assurer un développement durable du tourisme dans les territoires concernés.

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit avoir une bonne connaissance de la matière du l’aménagement touristique et aménagement urbain enseignées durant les semestres précédent

**Contenu de la matière :**

1. Règles générales d’urbanisme et de composition urbaine
2. Lecture de plans (plan de masse, levée topographique,...)
3. Analyse de l’état de fait
4. Circulation et réseaux de voirie
5. Servitude et zones de protection
6. Enquêtes et questionnaire
7. Jardin et espaces vert
8. Proposition d’un aménagement touristique

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Référence**:

1. Allain, Remy : Le désir de lieu, Espaces Géographiques et Sociétés (ESO) 2001
2. Briffaud, Serge : Le paysage comme patrimoine, réflexion sur l’histoire récente d’une patrimonialisation des apparences, éd. du Patrimoine Paris 2003
3. Clotilde Luquiau, « Politiques d’aménagement touristique », *Sud-Ouest européen*, 29 | 2010, 135-136.
4. Gravari-Barbas, Maria et al : Habiter le patrimoine : enjeux, approches, vécu, Presses Universitaires de Rennes 2005, 618 pages

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et Patrimoine**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF 2**

**Intitulé de la matière : PATRIMOINE TOURISTIQUE (naturel et culturel)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière permet à l’étudiant de définir et identifier les types du patrimoine touristique (naturel et culturel, matériel et immatériel) et lui apprend les différentes techniques de valorisation et de conservation de ce patrimoine

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit avoir une bonne connaissance de la matière du géo-tourisme et de l’aménagement touristique enseignées

**Contenu de la matière :**

1. Définitions et évolution de la notion du patrimoine
2. Patrimoine mondial
3. Patrimoine naturel
4. Patrimoine culturel
5. La mise en tourisme du patrimoine
6. Valorisation et Conservation du Patrimoine touristique
7. Processus de patrimonialisation
8. Le patrimoine en Algérie

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Référence**:

1. Allain, Remy : Le désir de lieu, Espaces Géographiques et Sociétés (ESO) 2001
2. Briffaud, Serge : Le paysage comme patrimoine, réflexion sur l’histoire récente d’une patrimonialisation des apparences, éd. du Patrimoine Paris 2003
3. Gravari-Barbas, Maria et al : Habiter le patrimoine : enjeux, approches, vécu, Presses Universitaires de Rennes 2005, 618 pages
4. [Olivier Lazzarotti](http://www.amazon.fr/Olivier-Lazzarotti/e/B004MK1KQW/ref=ntt_athr_dp_pel_1) : « Tourisme et Patrimoine - Histoires, Lieux, Acteurs, Enjeux », Collection Belin Sup Tourisme, Ed Belin littérature et revues 2011, 272 p.

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF 3**

**Intitulé de la matière : PATRIMOINE URBAIN ET SITES ARCHEOLOGIQUES**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Ce module vise à mettre en évidence l’importance du patrimoine urbain et architectural ainsi que lessites archéologiques dans le développement du domaine touristique et initie l’étudiant aux différentes techniques de valorisation et de conservation de ce patrimoine.

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit avoir une bonne connaissance des matières du tourisme et du patrimoine touristique

**Contenu de la matière :**

1. Définition du patrimoine urbain et archéologique
2. Identification du patrimoine urbain et archéologique
3. Méthodes d’inventaire du patrimoine urbain et architectural
4. Les principales formes de protection
   1. La protection des Monuments Historiques
   2. La protection des Abords des Monuments Historiques
   3. L’archéologie
   4. Les secteurs sauvegardés
   5. Les zones de protection du patrimoine archéologique, urbain et paysager
   6. La protection des sites
   7. Le contrôle de la publicité extérieure
5. Les acteurs du patrimoine et des sites
6. Mise en valeur du Patrimoine urbain et archéologique au profit du développement touristique
7. Patrimonialisation et investissement touristique.

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Références :**

1. André Corboz, Lucie-K Morisset « [De la ville au patrimoine urbain : Histoires de forme et de sens](http://www.amazon.fr/ville-patrimoine-urbain-Histoires-forme/dp/2760524795/ref=sr_1_3?s=books&ie=UTF8&qid=1354310969&sr=1-3) » Collection : Patrimoine urbain Ed:Presses de l'Université du Québec 2010, 315 pages
2. [Bernie-Boissard Catherine](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&field-author=BERNIE-BOISSARD%20CATHERINE&search-alias=books-fr) : « Patrimoine et valorisation des territoires », Ed : Le Harmattan Paris 2012, 304 p
3. [Jean-Claude Némery](http://www.amazon.fr/Jean-Claude-N%C3%A9mery/e/B004N7S2ZQ/ref=ntt_athr_dp_pel_1) et autres: « Stratégies identitaires de conservation et de valorisation du patrimoine » Collection : Administration et aménagement du territoire Ed : Le Harmattan 2008, 150 p
4. [Pierre Pellegrino](http://www.amazon.fr/Pierre-Pellegrino/e/B004MP60HG/ref=ntt_athr_dp_pel_1) : « Les formes du patrimoine architectural », Collection : La bibliothèque des formes, Ed : Economica 2010, 270 p
5. Olivier Lazzarotti : « [Des lieux pour mémoires: Monuments, patrimoines et mémoires-Monde](http://www.amazon.fr/lieux-pour-m%C3%A9moires-patrimoines-m%C3%A9moires-Monde/dp/2200277652/ref=sr_1_28?s=books&ie=UTF8&qid=1354311042&sr=1-28) » Collection : Le temps des idées, Ed : Armand Colin 2012, 216 p.

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et Patrimoine**

**Semestre :3**

**Intitulé de l’UE : Unité Fondamentale UEF 4**

**Intitulé de la matière : LES POTENTIALITES TOURISTIQUES EN ALGERIE**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

L’objectif de l’enseignement de cette unité est l’Acquisition des compétences et connaissances sur les potentialités touristiques dans tout le territoire national.

**Connaissances préalables recommandées :**

Les Connaissances préalables recommandées pour pouvoir suivre cet enseignement sont acquis en Formation de Licence.

**Contenu de la matière :**

1. Les potentialités naturelles
2. La diversité des paysages naturels (nord et sud de l’Algérie, littoral, montagne Sahara, les aires protégées…..)
3. Les géo-sites
4. La diversité climatique et végétale
5. Les sources thermales
6. Les potentialités culturelles
7. Patrimoine matériel (patrimoine architectural, sites archéologique, monument historique, artisanat….)
8. Patrimoine immatériel
9. Potentialités économiques
10. Agriculture
11. Industrie
12. Transport
13. Equipement touristique et équipement lié au tourisme
14. Hébergement et restauration touristique
15. Les stations thermales
16. Les parcs de loisir
17. Equipement culturel

**Examen :** Contrôle continu et examen

**Référence**:

1. Hachimi Madouche « Le tourisme en Algérie: jeu et enjeux : point de vue sur les préoccupations actuelles » Edition Dar Houma, année 2003, 301 pages.
2. Schéma Directeur d’Aménagement Touristique « SDAT 2025 » : Livre 1Le diagnostic : audit du tourisme algérien. Janvier 2008, 101 pages.

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l’UE : Unité Méthodologie UEM 1**

**Intitulé de la matière : AMENAGEMENT D’UN SITE TOURISTIQUE (ATELIER)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

A travers cette matière l’étudiant apprend à gérer son propre projet et à concevoir son propre aménagement touristique, à le présenter et aussi d’utiliser les éléments de conviction pour l’adoption de sa proposition ; cet enseignement vise à préparer l’étudiant à l’élaboration de son mémoire de master prévu en semestre 4

**Connaissances préalables recommandées**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit maitriser les règlements d’urbanisme, de l’aménagement touristique, des étapes de la conduite de projet

**Contenu de la matière**

I/ Stratégie et connaissance

* 1. Connaitre le lieu
  2. Les intervenants et utilisateurs du site touristique
  3. Les références de l’aménagement du site (lois, directifs des plans directeurs,..)
  4. Les enjeux de l’aménagement (pourquoi ? comment ? qui ? où ?quoi ?...)

II/ Aménagement du site

* + 1. La délimitation du site d’intervention.
    2. La création des voix d’accès.
    3. Les aires de stationnaires
    4. Les sentiers et les pistes
    5. Les équipements d’accompagnement
    6. Valorisation des composants existants dans le site.

III/ Gestion du site

1. La gestion du milieu
2. La prévention du vandalisme
3. La gestion des déchets
4. Gérer la formation et l’information

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Références :**  (Modules enseignés, connaissances préalables, sites internet, etc.).

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l’UE : Unité Méthodologie UEM 2**

**Intitulé de la matière : POLLUTION ET GESTION DE L’ENVIRONNEMENT**

**Crédits : 3**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Ce module a pour objectif de faire prendre connaissance aux étudiants des dangers et risques encouru et causés par les différents types de pollution liés à l’activité touristique. Quelles sont les méthodes et les outils de protection de l’environnement préconisés à fin de minimiser au maximum les effets néfastes.

**Connaissances préalables recommandées :**

Les notions de base sur l’environnement acquises au cours de la licence

**Contenu de la matière :**

1. l’Environnement : une notion poly sémantique
2. La notion d’écosystème
   1. Les composantes de l’écosystème Biotique
   2. Les composantes de l’écosystème Abiotique
3. Notion d’interface dans l’environnement
4. Les problèmes environnementaux :
   1. Biodiversité et changements climatiques
   2. Les différents types de pollution et nuisances

* la pollution atmosphérique et ses conséquences
* La pollution des eaux (les différentes sources de pollution)
* La pollution sonore en milieu urbain
* La pollution lumineuse en milieu urbain

1. Notion de santé publique
2. La gestion des déchets

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Références**

1. Bertolini G, 2005; ‘’économie des déchets, des préoccupations croissantes, de nouvelles règles, de nouveaux marchés’’, Technip N°208
2. Jollivet, M., Pavé, A., 1993. L’environnement : un champ de recherches en formation, Natures Sciences Sociétés, 1, 1, 6-20.
3. Kinnaird, M.F. et O'Brien, T.G. 1998. Ecological effects of wildfire on lowland rainforest in Sumatra. Conservation Biology, 12(5): 954-956
4. Ramade.François (1997) ; Conservation des écosystèmes méditerranéens : enjeux et prospective. FAO, (2007) ; Situation des forêts du monde (synthèse mondiale). Partie 1: progrès vers la gestion durable des forêts
5. Ramade .François; (2011),’’ Introduction à l’écochimie: les substances chimiques de l’écosphére à l’homme. Editions TEC&DOC; Lavoisier ISBN : 978-2-7430-1316-8.
6. https://www.eyrolles.com/BTP/Livre/l-eau-tome-2-9782738008640

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l’UE : Unité Méthodologie UEM 3**

**Intitulé de la matière : METHODOLOGIE DE RECHERCHE**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l’enseignement :**

Cette matière a pour but d’enseigner la démarche rationnelle qui permet d’étudier la méthode de réflexion et de présentation d’un travail de recherche pour l’élaboration de son mémoire de master.

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit avoir des connaissances dans les modules des projets intégrés enseignés durant les différents semestres de la formation

**Contenu de la matière :**

1. La méthode de la recherche : généralités
2. Vers l'élaboration d'une problématique et d'un plan de recherche
3. La collecte de données
4. L'exploitation des données collectées
5. Rédaction et mise en forme du rapport final
6. Structurer et communiquer les résultats de sa recherche
7. Conseils pratique

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Référence**:

1. Becker Howard: Les ficelles du métier, comment conduire sa recherche en sciences sociales, Paris 2002
2. [Marie-Laure Gavard-Perret](http://www.pearson.fr/livre/?GCOI=27440100277220&fa=author&person_ID=14207), [David Gotteland](http://www.pearson.fr/livre/?GCOI=27440100277220&fa=author&person_ID=13431), [Christophe Haon](http://www.pearson.fr/livre/?GCOI=27440100277220&fa=author&person_ID=13432), [Alain Jolibert](http://www.pearson.fr/livre/?GCOI=27440100277220&fa=author&person_ID=14208) : Réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion, Pearson 2008, 400p
3. [Michel Beaud](http://www.amazon.fr/Michel-Beaud/e/B004MZQU30/ref=ntt_athr_dp_pel_1), [Magali Gravier](http://www.amazon.fr/Magali-Gravier/e/B004MWMERY/ref=ntt_athr_dp_pel_2), [Alain de Toledo](http://www.amazon.fr/Alain-de-Toledo/e/B004N35CCG/ref=ntt_athr_dp_pel_3) : « L'art de la thèse : Comment préparer et rédiger un mémoire de master, une thèse de doctorat ou tout autre travail universitaire à l'ère du Net », Collection Guides repères, Ed La Découverte 2006, 202 p
4. Paille Pierre, MUCCHIELLI Alex: L’analyse qualitative en sciences humaines et sociale, Armand Colin Paris 2003
5. [Pierre Paillé](http://www.amazon.fr/Pierre-Paill%C3%A9/e/B004MSQC6W/ref=ntt_athr_dp_pel_1), [Collectif](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&field-author=Collectif&search-alias=books-fr) : « La méthodologie qualitative : Postures de recherche et travail de terrain », Collection U Sociologie, Ed Armand Colin 2006, 238 p.

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l’UE : Unité Découvertes UED**

**Intitulé de la matière : ENTRPRENEURIAT**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 1**

**Objectifs de l’enseignement :**

Ce module a pour objectif d'initier les étudiants à l’entrepreneuriat, à travers ses enseignements ils pourront découvrir les étapes clés de la création d’un projet innovant dans le domaine du tourisme, de la détection de l'idée à la création de l'entreprise.

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement, l’étudiant doit avoir une bonne connaissance des matières de marketing, montage de projet, droit du tourisme et aménagement touristique.

**Contenu de la matière :**

1. introduction à la création d’entreprise
2. l’organisation de l’entreprise : micro (le fonctionnement d’une entreprise, son organisation, sa structure…) et macro (l’environnement de l’entreprise, les filières…)
3. Les formes de l’entrepreneuriat et les différents domaines de l’entrepreneuriat
4. les formes juridiques et sociales de l’entreprise
5. le droit du travail

**Mode d’évaluation :**Contrôle continu et examen

**Références**

1. [M. B. Mazuc](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&field-author=M.%20B.%20Mazuc&search-alias=books-fr) : « Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet », Collection : Conseiller juridique pour tous, Ed : DU PUITS FLEURI 2007, 540 p
2. Michel [Balfet](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&field-author=Balfet&search-alias=books-fr) , [Lozato-Giotart](http://www.amazon.fr/s/ref=ntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&field-author=Lozato-Giotart&search-alias=books-fr) : « Management du tourisme », Collection : Tourisme, Ed : Simon et Schuster Macmillan France 2004, 376 p
3. Robert Buttrik : Gestion de projets, le guide exhaustif du management de projet, Pearson 2010,532 p

**Intitulé du Master : Aménagement Touristique et patrimoine**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l’UE : Unité Transversale UET**

**Intitulé de la matière : Anglais 3**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

**Objectifs de l’enseignement :**

A travers cet enseignement, L’étudiant sera en mesure lire et analyser les textes explicatifs et argumentatifs, les textes scientifiques ainsi que la prise de parole en milieu professionnel

**Connaissances préalables recommandées :**

Pour pouvoir suivre cet enseignement l’étudiant doit connaitre les bases de la langue anglaise enseignées durant les semestres 1 et 2.

**Contenu de la matière :**

1. Writing an abstract, a contract, a report, technical paper
2. Read a scientific paper and books
3. Presenting a project and explain it
4. Describing a tourist company and its activities in detail
5. Convincing in Selling Activities
6. Taking part in a conversation: conversing without preparation

**Mode d’évaluation :** examen

**Références :**  (Livres et polycopiés, sites internet, etc.).